



ESKİŞEHİR OSMANGAZİ
ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ



SANAL ORTAMDA BAHİS, ŞANS OYUNLARI VE KUMARLA MÜCADELE

ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ
AFİŞ YARIŞMASI VE SERGİSİ
YARIŞMA ŞARTNAMESİ

SON BAŞVURU

1 Aralık 2026

SONUÇLAR

18 Aralık 2026

BAŞVURU ADRESİ

ebe.esogu@gmail.com

01 DÜZENLEYEN KURUM, KONU VE AMAÇ

Yarışma, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü tarafından düzenlenmektedir. Konusu; sanal ortamda bahis, şans oyunları ve kumarın bireyler, aileler ve toplum üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çekilmesi ve bu konuda farkındalık oluşturulmasıdır.

Yarışma ile toplumsal duyarlılığın artırılması, üretken yapay zekâ araçlarının sorumlu ve yaratıcı kullanımının desteklenmesi ve etkili, özgün afiş tasarımlarının ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

02 KATILIM KOŞULLARI

Yarışmaya yükseköğretim kurumlarında öğrenim gören lisans, yüksek lisans ve doktora öğrencileri katılabilir.

Her katılımcı, yarışmaya yalnızca bir (1) afiş ile başvurabilir. Başvuruda katılımcıya ait eksiksiz bilgilerin yer aldığı başvuru formu kullanılır.

Katılımcının başvuru tarihindeki öğrencilik durumu, gerekli görülmesi hâlinde ilgili kurumdan alınmış belgeyle doğrulanabilir.

Başvuru ücretsizdir.

03 AFİŞTE ARANAN ÖZELLİKLER

Afiş, yarışmanın konusu ile doğrudan ilgili olmalı; farkındalık yaratan, özgün, yaratıcı ve anlaşılır bir görsel mesaj taşımalıdır.

Afişin tasarım sürecinde en az bir üretken yapay zekâ aracından yararlanılmış olmalıdır. Kullanılan araçlar, varsa sürümleri ve kullanım biçimi başvuru formunda açıklanmalıdır.

Afiş üzerinde yarışmanın konusuna uygun kısa, öz ve ilham verici bir söz (motto) bulunmalıdır.

Gönderilen afiş daha önce başka bir yarışmada ödül almamış ve yayımlanmamış olmalıdır.

Eser; kişi, kurum, marka ve üçüncü kişilerin fikrî mülkiyet veya kişilik haklarını ihlal etmemeli; etik ve toplumsal değerlere aykırı içerik barındırmamalıdır.

04 TEKNİK ÖZELLİKLER

Afiş ölçüsü: 70 × 100 cm (dikey).

Çözünürlük: En az 300 DPI, baskıya uygun yüksek çözünürlük.

Dosya biçimi: PDF veya yüksek çözünürlüklü JPEG/PNG.

Belirtilen ölçü, çözünürlük ve biçim koşulları başvuru formuna değil, e-posta ile gönderilecek afiş dosyasına ilişkindir.

05 BAŞVURU ŞEKLİ VE BELGELER

Katılımcı, Enstitünün internet sayfasında sunulan başvuru formunu eksiksiz doldurur; gerekli beyan ve teknik kontrol kutucuklarını işaretler.

Başvuru formunda afişin adı, afişte kullanılan motto ve eserin temel mesajını, hedef kitlesini, görsel tercihleri ile motto-konu ilişkisini açıklayan en az 150 kelimelik metin bulunmalıdır.

Kullanılan üretken yapay zekâ aracı/araçları ile tasarım sürecinde nasıl kullanıldıkları ve gönderilen afiş dosyasının adı başvuru formunda belirtilmelidir.

Bir (1) afiş dosyası ile doldurulmuş başvuru formu, ebe.esogu@gmail.com adresine tek başvuru kapsamında gönderilir.

E-posta konusu: "ÜYZ Destekli Afiş Yarışması Başvurusu".

Son başvuru tarihi: 1 Aralık 2026. Başvuru belgelerinin bu tarihe kadar belirtilen e-posta adresine ulaştırılması gerekir.

Başvuru belgelerinin ve afiş dosyasının teknik açıdan eksiksiz gönderilmesinden katılımcı sorumludur.

06 ÖN İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

Başvurular; katılım şartları, gerekli belgeler, beyanlar ve teknik uygunluk yönünden ön incelemeye alınır. Şartları taşımayan, eksik belgeli veya son başvuru tarihinden sonra ulaşan başvurular değerlendirme dışı bırakılabilir.

Ön incelemeyi geçen afişler alanında yetkin bir jüri tarafından aşağıdaki ölçütler dikkate alınarak değerlendirilir:

- Yarışma konusuna uygunluk ve farkındalık oluşturma gücü,
- Özgünlük, yaratıcılık ve görsel anlatım niteliği,
- Afişin ana mesajının ve mottosunun açıklığı, etkisi,
- Üretken yapay zekânın tasarım amacıyla ilişkili ve sorumlu kullanımı,
- Teknik ölçütlere uygunluk.

Jüri değerlendirmesi sonucunda ödül sıralaması belirlenir. Sonuçlar 18 Aralık 2026 tarihinde Enstitünün internet sayfasından duyurulur.

07 ÖDÜLLER

BİRİNCİLİK	İKİNCİLİK	ÜÇÜNCÜLÜK
6.000 TL	4.000 TL	2.000 TL

Birinci, ikinci ve üçüncü olan katılımcılara belirtilen para ödülleri ile başarı belgesi verilir. Ödüllerin teslimi ve ödenmesine ilişkin işlemler ilgili idari ve mali mevzuat çerçevesinde yürütülür.

08 SERGİ VE SONUÇLARIN İLANI

Jüri tarafından uygun bulunan afişler, yarışma kapsamında düzenlenecek sergide yer alabilir. Serginin tarihi, yeri ve uygulama ayrıntıları daha sonra Enstitü tarafından ilan edilecektir.

Enstitü, yarışmaya ilişkin duyuruları ve sonuç bilgilerini <https://ebe.ogu.edu.tr> adresinden yayımlar.

09 KATILIMCI BEYANLARI VE SORUMLULUK

Katılımcı, başvuru formunda verdiği bilgilerin doğru olduğunu; yalnızca bir afiş ile katıldığını; eserin daha önce başka bir yarışmada ödül almadığını veya yayımlanmadığını; eserin hazırlanmasında üretken yapay zekâ kullanımını doğru bildirdiğini beyan eder.

Katılımcı, afişe dâhil ettiği metinlerin, görsellerin, işaretlerin ve diğer unsurların kullanımına ilişkin gerekli hak ve izinlere sahip olduğunu; üçüncü kişilerin fikrî mülkiyet, kişilik ve diğer haklarını ihlal etmediğini kabul eder. Kullanılan yapay zekâ hizmetlerinin kendi kullanım koşullarına uyulması katılımcının sorumluluğundadır.

Yanlış veya eksik beyan ya da hak ihlali şüphesi bulunması hâlinde katılımcıdan açıklama veya doğrulayıcı belge istenebilir; kesinleşen uygunsuzluklar yarışma kapsamında değerlendirme dışında bırakılabilir.

10 ESERLERİN KULLANIMI VE HAK SAHİPLİĞİ

Eser sahibinin mevzuattan doğan manevi hakları saklıdır. Yarışmaya başvurmak, afiş üzerindeki bütün mali hakların Enstitüye devri anlamına gelmez. Katılımcı, yalnızca eser üzerinde hukuken sahip olduğu ve lisans verebildiği haklar bakımından aşağıdaki sınırlı kullanımlara izin verir:

- Yarışmanın duyurulması, sonuçlarının açıklanması, sergi, eğitim ve kurumsal arşiv amaçlarıyla eserin basılı veya dijital kopyalarının hazırlanması (çoğaltma).
- Afişin yarışma ve sergi mekânlarında gösterilmesi (temsil/sergileme).
- Afişin yarışma ve sergiye ilişkin broşür, katalog, sonuç duyurusu gibi materyallerde yer alması ve bu materyallerin dağıtılması (yayma).

Afişin Enstitü ve Üniversitenin resmî internet sitelerinde ve kurumsal sosyal medya hesaplarında yayımlanması (umuma iletim).

Bu izin, yukarıdaki amaç ve mecralarla sınırlı, bedelsiz ve münhasır olmayan bir kullanım iznidir; ticari ürün üretimi veya üçüncü kişilere bağımsız ticari kullanım hakkı verilmesini kapsamaz. İzin, yarışma ve sergi sürecinde ve bu etkinliklerin kurumsal tanıtım ve arşiv kayıtları kapsamında geçerlidir. Çevrim içi yayımlanan eserlerde mümkün olduğunca eser sahibi adı ve eser künyesi belirtilir.

Üretken yapay zekâ ile oluşturulan içeriklerin hukuki niteliği ve hak sahipliği, kullanılan aracın koşulları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde değerlendirilir; bu madde katılımcının sahip olmadığı bir hakkı Enstitüye kazandırmaz.

11 KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

Başvuru kapsamında paylaşılan ad-soyad, kurum ve öğrenim bilgileri, iletişim bilgileri ve başvuru içeriği; yarışma başvurularının alınması, katılımcı uygunluğunun kontrolü, değerlendirme, iletişim, sonuçların ilanı, ödüllendirme ve sergi süreçlerinin yürütülmesi amacıyla işlenir.

Kişisel verilerin işlenmesi ve gerektiğinde aktarılması, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuata tabidir. Veri sorumlusu, hukuki sebepler, alıcı grupları, saklama süreleri ve ilgili kişi haklarına ilişkin ayrıntılar, başvuru sırasında Üniversite tarafından ayrıca sağlanacak yarışmaya özgü aydınlatma metninde belirtilir. İşbu şartname, KVKK aydınlatma metninin yerine geçmez.

12 YÜRÜRLÜK, DUYURULAR VE İLETİŞİM

Bu şartname, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsünün yetkili birimlerince kabul edilip kurumsal internet sayfasında yayımlanmasıyla yürürlüğe girer. Yarışmaya ilişkin zorunlu duyurular veya değişiklikler aynı web sayfasında ilan edilir.

Resmî web sayfası: <https://ebe.ogu.edu.tr>

Başvuru ve sorular: ebe.esogu@gmail.com